



Innovation that excites

I MILLENNIALS ALL'AVANGUARDIA NELLA RIVOLUZIONE GREEN

Scarsità dell'acqua e inquinamento

32%

Inquinamento dell'aria

42%

Riscaldamento globale e cambiamenti climatici

53%

QUALI SONO LE PROBLEMATICHE AMBIENTALI PIÙ IMPORTANTI PER I MILLENNIALS?

Usare borse per la spesa riutilizzabili

81%

Riciclare i rifiuti

74%

Ridurre l'uso dell'acqua

76%

COSA FANNO ATTIVAMENTE PER ESSERE PIÙ ECOLOGICI?

QUALI AZIONI SONO PRONTI AD INTRAPRENDERE PER UNA VITA PIÙ ECOLOGICA?

1

Passare ad un'auto ecologica

2

Passare ad una società energetica impegnata in soluzioni ecologiche

3

Sostenere/acquistare marchi che si impegnano ad essere più ecologici

QUALI PAESI EUROPEI SONO PIÙ APERTI NEI CONFRONTI DEI VEICOLI ELETTRICI?

52%

FRANCIA

63%

ITALIA

60%

SPAGNA

Lo studio

Nel 2016 Nissan Europa ha commissionato un sondaggio in Regno Unito, Francia, Spagna, Germania e Italia per scoprire cosa pensano i millennial del futuro della mobilità e dei veicoli elettrici. In totale, in questi cinque Paesi, sono stati intervistati 2.500 millennial di età compresa fra i 18 e i 34 anni, con 500 intervistati in ciascun mercato.